



www.isobenessere.com

CORSO INSERITO NEL PERCORSO FORMATIVO FEBBRAIO-GIUGNO 2016

**Come rendere unico e di successo il tuo centro benessere.
Strategie, conoscenze e strumenti.**

Come differenziare il proprio centro con il marketing emozionale

Lunedì 9 maggio 2016

durata 1 giorno

codice corso SPA0205

Perché partecipare

Il corso si pone come obiettivo quello di fornire gli strumenti basilari per comprendere le dinamiche operative e individuare gli elementi su cui puntare per differenziarsi nel mercato, promuovere efficacemente i servizi al fine di raggiungere il successo.

A chi è diretto

Il corso si rivolge a coloro che svolgono o intendono svolgere la loro attività all'interno di un centro benessere-SPA-centro termale e vogliono accrescere le loro conoscenze e competenze dal punto di vista marketing e gestione del centro.

Maggiori info e Contatti su www.isobenessere.com



**Come rendere unico e di successo il tuo centro benessere.
Strategie, conoscenze e strumenti.**

Programma

CONOSCENZE

- L'industria del Wellness: andamenti e potenzialità, struttura e forze competitive
- Identità: l'importanza di creare UNICITA' (vision e mission)
- Job description: SPA Manager/Addetta alla reception, Operatori Estetici, Operatori del Benessere esperti in massaggio, Operatori specializzati in trattamenti termali, discipline olistiche
- L'importanza dei ruoli nell'approccio con il cliente

MARKETING

- Sensazioni , emozioni, sentimenti : la fidelizzazione
- Il marketing delle emozioni
- Cromoterapia: l'utilizzo dei colori e marketing visivo
- Suoni: l'utilizzo della musica, musica e vendita, musica e benessere
- L'olfatto: l'utilizzo dei profumi, marketing olfattivo, profumo e benessere
- L'aromacologia: tra psicologia e comunicazione, l'utilizzo delle essenze
- Il tatto: la gestione del rapporto operatore e cliente, marketing tattile, il contatto nella vendita
- Il gusto: Spa food, Spa drink, Spa experience, marketing gustativo
- I rituali: il coinvolgimento dei sensi

LA PROGETTAZIONE DEL CENTRO

- Come scegliere il giusto prodotto
- Come scegliere le corrette tecnologie
- Le ultime tendenze del mercato

Durata

Una giornata intera dalle ore 9:30 alle ore 18:00.

Attestato di frequenza

Verrà rilasciato un attestato di partecipazione al corso.

Materiali

A tutti i partecipanti al corso sarà consegnato il materiale didattico del corso e un buono sconto da utilizzare su un futuro acquisto di un prodotto Iso Benessere.

Data e luogo

Il corso si terrà lunedì 9 maggio 2016, presso la sede di Iso Italia Group, a Santo Stino di Livenza (Venezia), Via Giuseppe Di Vittorio, n. 30.

Info e costo iscrizione

Per le **iscrizioni** al corso effettuate **entro e non oltre lunedì 02 maggio**, il costo è di 189 euro (+ IVA 22%) anziché 279 euro (+ IVA 22%). Per aderire, si prega di compilare il modulo di adesione allegato o scaricabile dal sito www.isobenessere.com inserendo il codice di questo corso SPA0205. Pranzo e Coffee Break della giornata offerti da Iso Italia Group. Ogni altro costo qui non specificato è a carico dei partecipanti.

Per ulteriori informazioni scrivere a contact@isoitalia.com o telefonare al numero **0421-311 700**.



Iso Benessere è una marca di Iso Italia Group srl
Italian Spa Beauty and Tanning equipment
Via G. Di Vittorio, 30 - 30029 S. Stino di Livenza (VE) Italy
Tel. +39 0421 311700 - contact@isoitalia.com
www.isobenessere.com www.isoitalia.com www.facebook.com/isoitalia

